

# Jaarplan 2015-2016 Stichting Dankbaar.org

Stichting Dankbaar.org wil graag dat er aandacht besteed wordt aan dankbaarheid in de ruimste zin des woord. Om dat voor elkaar te krijgen hebben we 7 kralen voor het richten van onze aandacht in 2015-2016 op papier gezet:

## 1. Sociale media

Het uitvoeren van onze sociale media strategie, waarin twitter (bijvoorbeeld 2 x per week) en facebook (minimaal 1 x per week spreuk) een plaats hebben. Verder linkedin beter gebruiken en het blog bijhouden. Sinds november 2014 ook een Engelstalige facebookgroep.

## 2. Ambassadeurs

Een aantal mensen en organisaties is al ambassadeur geworden maar dit systeem willen we verder uitbouwen. Ook willen we een aparte plek in een facebookgroep creëren en 1 à 2 keer per jaar een ontmoetingsdag voor ambassadeurs en andere belangstellenden organiseren.

Het uitbouwen van het ambassadeursprogramma zodat de goede doelen direct meegenieten van onze opbrengst, en onze stichting meegeniet van het extra bereik via nieuwsbrieven en sites. Een lijst van onze ambassadeurs staat op de website van Stichting Dankbaar.org.

## 3. Gedrukte media

In 2014 stond er een bericht in het nieuwe tijdschrift Moodiez, en in Vriendin en in de Franse editie van Happinez. Via de Linda foundation zijn de strengen op facebook onder de aandacht gebracht.

## 4. Webwinkelverkoop

In 2013 is de webwinkel geïntegreerd in de website. Het ziet er nu professioneler uit en is ook handiger dan een link die mensen weer doorverwijst. De Engelstalige webwinkel is in de lucht en heeft een verkoopsput gehad na de publicatie in de Franse Happinez.

Onze focus is verlegd van inkomsten naar bekendheid. We verwachten dat de inkomsten daarna volgen. De voorraad van ca. 600 stuks wordt eerst verkocht voordat we weer nieuwe kralen en hangers inkopen.

## 5. Donaties

Enkele ambassadeurs genieten al mee van de verkoop van strengen via de webwinkel (zie 2). Daarnaast schenken wij in natura (strengen) of geld aan organisaties die zich inzetten voor de bewustwording van kinderen en jongeren, zoals Stichting jonge helden en Stichting Rozen en Stenen.

## 6. DankbaarDome

Samen met [tentinhetbos.org](http://tentinhetbos.org) en Venwoude wordt er gewerkt aan een mooie dome-tent in het bos. Hiervoor zullen speciale strengen verkocht worden en er wordt gekeken hoe de tent multifunctioneel ingezet kan worden.

## 7. Hospice: voor elk bed een streng

Dankbaarheidstrengen hebben stervenden en rouwenden iets extra's te bieden. Om mensen in die situatie kennis te laten maken met een dankbaarheidstrengen willen we graag hospices voorzien van een streng. Hiervoor is samen met De Noest een speciaal kastje ontworpen. De focus voor 2015-2016 ligt in contact leggen met hospices en deze kastjes uitdelen, het liefst in combinatie met een sponsoractie bij het hospice zelf. Stichting Dankbaar.org levert daarbij een bijdrage in natura (kastjes, strengen, informatie, expertise).